

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Томский базовый медицинский колледж»

СОГЛАСОВАНО
Директор ООО «Сила» сеть аптек Живца
Б.Б. Борисов
« 06 » 07 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ «ТБМК»
Т.Ю. Ложкина
« 07 » 07 2020 г.



Темы выпускных квалификационных работ
по специальности 33.02.01 «Фармация»

2020 г.

№	Направления, названия профессиональных модулей, междисциплинарных курсов	Темы работ
ПМ.00	Профессиональные модули	
ПМ01.	Отпуск лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента	
	МДК.01.01. Лекарствоведение	<p>Дисбактериоз и лекарственные препараты для его коррекции.</p> <p>Препараты-бренды и их аналоги на современном фармацевтическом рынке.</p> <p>Препараты-дженерики на современном фармацевтическом рынке.</p> <p>Анализ спроса на противовирусные препараты.</p> <p>Перспективы применения в современной медицине препаратов животного происхождения.</p> <p>Микроскопический анализ истода обыкновенного.</p> <p>Микроскопический анализ Иван-чай.</p> <p>Влияние санитарно-гигиенических параметров на выращивание лекарственного растительного сырья</p> <p>Анализ ассортимента отечественных фитопрепаратов на примере аптеки «...».</p> <p>Микроскопический анализ костяники каменистой и ее основной ядовитой примеси-волчьего лыка.</p>
	МДК.01.02. Отпуск лекарственных средств	<p>Современные требования и порядок отпуска из аптек препаратов, содержащих кодеин.</p> <p>Особенности оборота кодеинсодержащих препаратов и влияние на товароборот аптеки.</p> <p>Анализ спроса на парафармацевтические товары Влияние выкладки товаров на спрос.</p> <p>Маркетинговый мониторинг рынка гомеопатических лекарственных средств.</p> <p>Анализ реализации лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при нарушениях функций моторики желудочно-кишечного тракта.</p> <p>Анализ реализации лекарственных препаратов и лекарственных средств растительного происхождения, применяемых при заболеваниях желудочно-кишечного тракта.</p>

		Особенности продажи валеофармацевтических средств, БАД и продуктов питания в аптеке.
		Анализ рынка поставщиков, равномерность и ритмичность поступления товаров в аптеку «...».
		Анализ номенклатуры ЛС, используемых при лечении бронхиальной астмы.
		Линейка витаминных препаратов и витаминно-минеральных комплексов (обзор и анализ на примере 2-3 компаний).
ПМ.02	Изготовление лекарственных средств и проведение обязательных методов внутриаптечного контроля	
	МДК 02.01 Технология изготовления лекарственных форм.	Сокращение аптек с правом изготовления лекарственных средств, причины и последствия. Современные вспомогательные вещества в технологии твердых лекарственных форм.
	МДК 02.02 Контроль качества лекарственных средств	Современные титранты Современные методы анализа и их эффективность. Анализ методов технологии изготовления водных извлечений из растительного лекарственного сырья (травы Термопсиса Ланцетовидного) и экстрактов-концентратов в условиях аптеки. Определение распадаемости таблеток кислоты ацетилсалициловой разных производителей Определение коэффициента водопоглощения листьев земляники. Сравнительное определение распадаемости таблеток аспаркама и панангина. Определение коэффициента водопоглощения сырья кипрея узколистного Определение коэффициента водопоглощения листьев черной смородины.
ПМ.03	Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией при отсутствии	

специалиста с высшим образованием	
МДК 03.01 Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений	Изучение «взаимной удовлетворенности» работодателей и молодых специалистов – фармацевтов
	Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных и перевязочных средств для местного лечения поверхностных ран и ожогов.
	Изучение факторов внешних конкурентных преимуществ аптечной организации.
	Изучение организации процесса адаптации персонала в аптечных организациях.
	Изучение мотивационного профиля фармацевтических специалистов аптечных организаций.
	Изучение влияния технологий мерчандайзинга на эффективность аптечных продаж.
	Маркетинговый мониторинг рынка гомеопатических лекарственных средств.
	Реклама лекарственных средств и пути её совершенствования.
	Рекламно-информационная выкладка товаров аптечного ассортимента.
	Анализ издержек обращения (на примере аптеки).
	Анализ регионального рынка гипотензивных лекарственных средств.
	Ассортиментная политика коммерческой аптеки.
	Особенности стилей управления в современных аптеках.
	Эффективность использования рекламы в аптечных учреждениях.
	Гигиеническое состояние аптеки. Влияние на товароборот.
	Особенности выкладки косметических средств.
	Финансовые риски при открытии аптеки.
	Споры между субъектами фармацевтического рынка и способы их разрешения на примере аптечной сети.
Поставщики и критерии их выбора. Особенности организации информационно-справочной службы аптеки, оценка ее влияния на качество обслуживания покупателя.	
Критерии формирования трудовых ресурсов аптеки.	
Использование информационно-коммуникационных	

	технологий при оформлении учётно-отчетной документации.
	Анализ банкротства, аптечной организации/аптечного предприятия (на примере какой-либо аптечной организации).
	Особенности мерчендайзинга группы витаминов.
	Особенности мерчендайзинга детского питания.
	Анализ ассортимента групп лекарственных препаратов, влияющих на товарооборот аптеки.
	Принципы планирования и устройство торговых помещений аптеки.
	Маркетинговая политика аптеки.
	Распределение трудовых ресурсов в зависимости от рабочего времени.
	Конфликты в системе трудовых отношений.
	Особенности оформления трудовых отношений в муниципальных и частных фармацевтических организациях.
	Анализ издержек обращения, пути их снижения (на примере какой-либо аптечной организации).
	Анализ рационального местоположения аптеки, влияние на формирование ассортиментного портфеля (на примере какой-либо аптечной организации).
	Влияние мерчендайзинга на незапланированные покупки фармацевтических товаров в аптеке.
	Анализ ассортимента «горячей зоны», и ее место в товарообороте аптеки (на примере какой-либо аптечной организации).
	Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств, применяемых при лечении анемии (на примере аптеки «...»).
	Маркетинговый анализ рынка лекарственных препаратов, применяемых при аллергических заболеваниях (на примере аптеки «...»).
	Маркетинговые исследования продаж препаратов, применяемых при диарее (на примере аптеки «...»).
	Анализ образовательных потребностей фармацевтического персонала, на примере аптеки «...».
	Вредные условия труда и профилактика профессиональной заболеваемости (на примере аптеки «...»)
	Профессиональное выгорание у фармацевтических работников
	Анализ издержек обращения и пути их сокращения.